La evolución de Lamosa y los formatos en México

1960 - 1970

Los Arquitectos de esa época utilizaban materiales naturales cercanas a sus obras, como Laja, piedra recinto, piedra natural de la región, mármoles nacionales de Puebla y Torreon, madera parquet y duela natural, piso de pasta y paladianas.

• En LAMOSA ofrecíamos los formatos de piso ceramico de 20x20 cm en colores sólidos, no existía variedad gráfica ni marmoleados.

• Fabricamos el piso industrial 10x20 cm Keralita, piso muy resistente usado en Bodegas.

• Otros formatos de muro que fabricamos de esa época eran el 11x11, 10x20 cm, 15x15 cm y 5x25 cm.

• Tecnicamente el piso que las marcas de piso fabricaban era frágil, tenia absorción del cuerpo de 18%.

• LAMOSA participaba activamente en especificaciones de segmento de Interes Social, IMSS, ISSTE.

1980

Durante esta década los arquitectos añadieron a su portafolio de materiales favoritos los mármoles exóticos y granitos importados de Europa, buscando generar nuevas sensaciones al consumidor final.

• En LAMOSA continuamos con el formato de piso de 20x20 cm en colores sólidos y añadimos graficas marmoleadas y rústicas.

• Incluimos a nuestros muros el formato 20x25 cm.

• Reducimos nuestra absorción del cuerpo de 18% a 15% , pero continuaban siendo frágiles los pisos de todas las marcas.

• Continuamos especificando en Infonnavit, IMMS, ISSTE.

1990

Los Arquitectos añadieron a su portafolio los recién llegados porcelánicos importados conocidos como sal y pimienta. También mármoles nacionales con acabados variados (al ácido, buzardeados, pulidos, martelinado, tomboleado) para poder diferenciar los diferentes espacios interiores y exteriores de sus proyectos y generar sensaciones distintas entre exterior e interior, así como en piso y muro.

• En LAMOSA agregamos el formato de piso de 30x30 cm y 40x40 cm y añadimos graficas geométricas y maderas.

• Tambien fabricamos pisos granillados de alta resistencia al trafico.

• Iniciamos con muros de formatos 20x30 cm.

• Reducimos nuestra absorción a 6%, consiguiendo que nuestros pisos fueran más resistentes. Iniciamos el uso de separadores y boquilla.

2000

• A partir de año 2000, LAMOSA apuesta por la tecnología para estar a la par de cualquier fabricante europeo y poderse adaptar a los diseños y tendencias mundiales vigentes.

• Realizamos una fuerte inversión económica en nuestras Plantas como parte del Proceso de Actualizacion Tecnológica.

• Adquisición de Grupo Porcelanite.

• Exploramos nuevas tipologías: metalizados, pieles, maderas estructuradas y piedras con relieves.

• Iniciamos la producción de formatos 50x50 cm en pasta roja.

2006 - 2024

Finalmente los Arquitectos y Constructores comienzan a considerar al piso cerámico y porcelánico nacional de Gran Formato como un producto que les ofrece, además de un alto valor gráfico, un ahorro importante por concepto de mantenimientos, un precio no dolarizado y, por supuesto, nuestra garantía. De esta manera generamos especificaciones en segmentos premium de Vivienda, Hoteleria y Centros Médicos, Centros Comerciales, etc.

• En 2006 nace Firenze, nuestra marca de productos porcelánicos, diseños de tendencia mundial en formatos 60x60 cm, 30x60 cm y cortes de multiformatos. La tendencia mundial es crear formatos cada vez más grandes (120x60 cm) y esbeltos (15x120 cm).

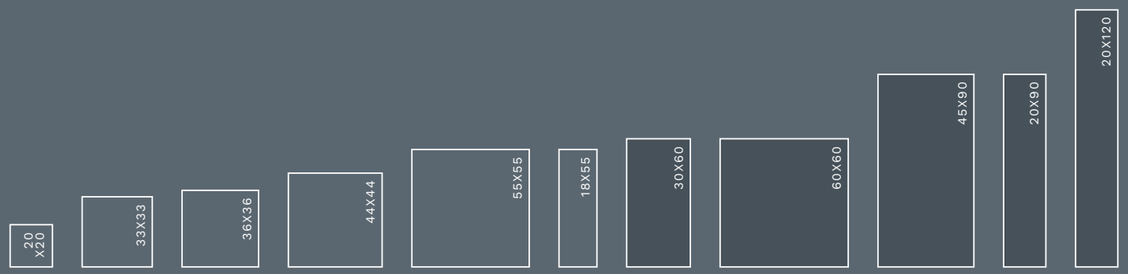
• En 2007 se conformó en México un equipo multidisciplinario conformado por geólogos, arquitectos y diseñadores, todos mexicanos, con la tarea de crear una línea porcelánica para Firenze con enfoque nacionalista que reflejara nuestras raices y costumbres, naciendo nuestra exitosa Colección Mexicana.

• Iniciamos formalmente la Especificacion en el Segmento de Lujo y Premium, presentando la Linea Firenze con su portafolios de Porccelanico y cuerpo rojo.

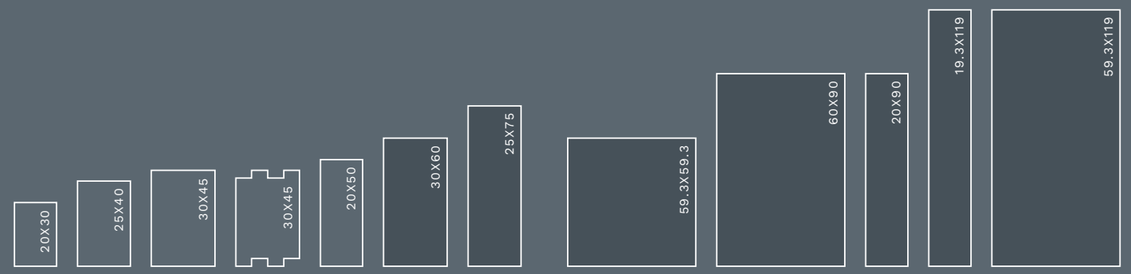
• Inicia la evangelización del Porcelánico dirigido a fuerzas de venta y asesores, conceptualizadores y arquitectos, donde el nuevo discurso debe enfocarse al concepto.

• Nuestros Productos porcelánicos tienen valores de absorción menores a 0.5%., siendo la principal diferencia contra el piso cerámico de absorción de 6%.

• Implementamos en Lineas de Fabricación, las Decoradoras en Polvo y Alta Definición, simulando fielmente que nuestro piso pareciera natural.



PISOS CERÁMICOS ○ Gran formato



MUROS CERÁMICOS ○ Gran formato **PORCELÁNICOS** ○ Gran formato